

ROHKONZEPT ZUR MESSE



Die Messe für die schönen Dinge des Lebens

UNSERE SINNE:

RIECHEN/SCHMECKEN:

Hier ist das gesamte Spektrum des bereits bewährten und sehr erfolgreichen Kulinarium untergebracht. Ein Kernthema wird dabei sicher wieder die Welt der Weine sein. Vielleicht auch ein paar ausgewählte Winzer im Rahmen der Präsentation einzelner Weinregionen.

Auch der edle Hopfensaft, das Bier mit den vielen ausgezeichneten Brauereien aus der Region und ev. dem bayrischen Raum kann sich dabei sehr gut präsentieren. Ebenso Destillate; Most oder andere flüssige Spezialitäten.

Kulinarische Köstlichkeiten werden nicht zu kurz kommen. Produkte heimischer und regionaler Anbieter wie z.B. unser Braunauer Bauernmarkt und diverse Direktvermarkter oder Hoffläden, aber auch Spezialitäten von außerhalb Österreich. Ev. Schaukochen usw.

Glas- und Tischkultur, Einrichten eines Weinkellers, fachgerechte Lagerung usw.

FÜHLEN: Das (Wohl)Fühlen in und außerhalb der eigenen vier Wände. Alles was im Wohnbereich zum Wohlfühlen beitragen kann. Aktivitäten und Produkte für das persönliche Wohlbefinden sind ein weiterer Aspekt. Beispiele: Sauna, Infrarot, Whirlpool im Wohnbereich. Massage, Kosmetik, Wellness und Urlaub....

SEHEN: Schönheit fürs Auge, Wohndesign, geschmackvolle Wohnraumgestaltung, der Bereich Heim TV, Fotografie usw. Alles auf gehobenem (nicht abgehobenen) Niveau, so dass es dem Anspruch der Sinnfonie gerecht wird. Mode, Schmuck und Antiquitäten....

HÖREN: HI FI zu Hause, Erzeuger/Händler; Musikinstrumente, Klangerlebnisse mit ausgewählter Musik zur Entspannung. Kooperation mit Musikschule(n)...

Alles in allem eine bunte Vielfalt, jedoch mit klarem Fokus. Damit ist sicher gestellt, viele Interessierte aus verschiedensten Interessensgebieten auf die Messe zu bringen – nicht nur die Besucher eines Kulinarium. Die gewählten Themenwelten werden sich untereinander gut ergänzen und sollten Garant dafür sein, das gewünschte Zielpublikum zu erreichen.