

Einladung zur Teilnahme an der Messe



Die Messe für die schönen Dinge des Lebens

vom 4. – 6. Mai 2012

November 11

Sehr geehrte Damen und Herren,

Nach der sehr erfolgreichen Premiere der „Sinnfonie“ 2010 mit ca. 9.000 Besuchern, freuen wir uns, Sie als neuen Teilnehmer zu dieser Frühjahrsveranstaltung einladen zu dürfen. Der Termin für diese Messe ist **ca. eine Woche nach der Eröffnung der Landesausstellung** und mit einer entsprechenden Bewerbung, werden wir bestimmt etliche zusätzliche Besucher dieser Großveranstaltung auf der Messe erwarten können.

Um der wachsenden Nachfrage bei unseren Frühjahrmessen nachzukommen, haben wir im vergangenen Jahr die Halle 2 modernisiert. Dazu kommt noch die Halle 3 und die Festhalle. Zwischen Halle 3 und Festhalle wird wieder ein hochwertiges Eingangs- und Ausstellungszelt aufgestellt, welches im Inneren die Hallen verbindet und mit einer themengerechten Gastronomie ausgestattet wird. Das ergibt eine Gesamtfläche von ca. 2.500m² mit Platz für ca. 70-80 Aussteller. Für Zusatzveranstaltungen und Vorträge werden wir je nach Bedarf einen Teil der neu renovierten Halle 2 nutzen. Da wir im Freigelände nur ein paar wenige Ausstellungsflächen im Eingangsbereich geplant haben, wird die gesamte Fläche des Areals als Parkplatz zur Verfügung stehen. Für die Aussteller wird es einen eigenen Ausstellerparkplatz geben.

Neu vom Konzept her wird 2012 sein, dass wir die Aussteller aus Kulinarium (die Sinne Riechen und Schmecken) mit dem Angebot zum Thema Sehen, Fühlen, Hören mischen werden. Das heißt, keine zu strenge räumliche Trennung. Für die Besucher wird es somit auch abwechslungsreicher und „spannender“.

Natürlich werden wir die Veranstaltung intensiv bewerben, sei es über die verschiedensten Printmedien der Region, ORF, Plakate, Transparente, Homepage usw.

Eintritt und Parken sind frei - also absolut besucherfreundlich!

Bitte bearbeiten Sie die Einladung bzw. Anmeldung so bald es geht, da das Interesse sehr groß sein wird und die Platzressourcen begrenzt sind.

Mit freundlichen Grüßen

HERWIG UNTNER
Organisationsleitung

ING. CHRISTIAN HAIDINGER MBA
Obmann

ROHKONZEPT ZUR MESSE



Die Messe für die schönen Dinge des Lebens

UNSERE SINNE:

RIECHEN/SCHMECKEN:

Hier ist das gesamte Spektrum des bereits bewährten und sehr erfolgreichen Kulinarium untergebracht. Ein Kernthema wird dabei sicher wieder die Welt der Weine sein. Vielleicht auch ein paar ausgewählte Winzer im Rahmen der Präsentation einzelner Weinregionen.

Auch der edle Hopfensaft, das Bier mit den vielen ausgezeichneten Brauereien aus der Region und ev. dem bayrischen Raum kann sich dabei sehr gut präsentieren. Ebenso Destillate; Most oder andere flüssige Spezialitäten.

Kulinarische Köstlichkeiten werden nicht zu kurz kommen. Produkte heimischer und regionaler Anbieter wie z.B. unser Braunauer Bauernmarkt und diverse Direktvermarkter oder Hofläden, aber auch Spezialitäten von außerhalb Österreich. Ev. Schaukochen usw.

Glas- und Tischkultur, Einrichten eines Weinkellers, fachgerechte Lagerung usw.

FÜHLEN: Das (Wohl)Fühlen in und außerhalb der eigenen vier Wände. Alles was im Wohnbereich zum Wohlfühlen beitragen kann. Aktivitäten und Produkte für das persönliche Wohlbefinden sind ein weiterer Aspekt. Beispiele: Sauna, Infrarot, Whirlpool im Wohnbereich. Massage, Kosmetik, Wellness und Urlaub....

SEHEN: Schönheit fürs Auge, Wohndesign, geschmackvolle Wohnraumgestaltung, der Bereich Heim TV, Fotografie usw. Alles auf gehobenem (nicht abgehobenen) Niveau, so dass es dem Anspruch der Sinnfonie gerecht wird. Mode, Schmuck und Antiquitäten....

HÖREN: HI FI zu Hause, Erzeuger/Händler; Musikinstrumente, Klangerlebnisse mit ausgewählter Musik zur Entspannung. Kooperation mit Musikschule(n)...

Alles in allem eine bunte Vielfalt, jedoch mit klarem Fokus. Damit ist sicher gestellt, viele Interessierte aus verschiedensten Interessensgebieten auf die Messe zu bringen – nicht nur die Besucher eines Kulinarium. Die gewählten Themenwelten werden sich untereinander gut ergänzen und sollten Garant dafür sein, das gewünschte Zielpublikum zu erreichen.